

PROPUESTA DE AMBIENTACIÓN



BASTA YA - BARTAHOLA

INTRODUCCIÓN

Un cantante viaja de Quito al Chota recordando un antiguo amor mientras interpreta su canción. En el camino, encuentra un pueblo en fiesta con música en vivo y decide unirse a la celebración. Poco a poco deja atrás la nostalgia y se integra a la alegría del lugar. La historia termina con una fotografía grupal que simboliza un nuevo comienzo.

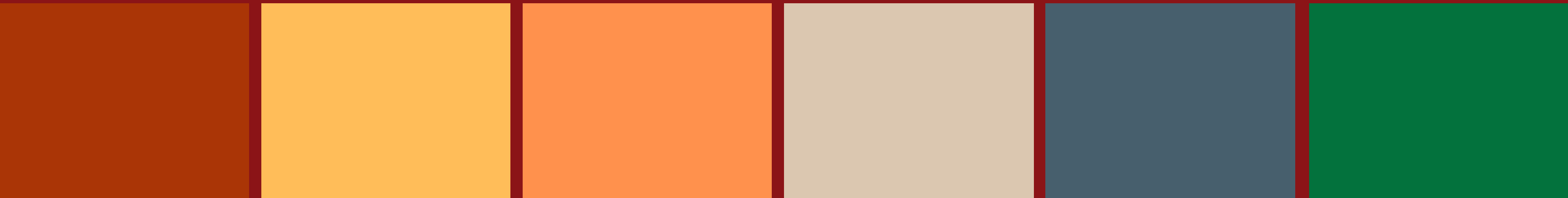


UNA ESTÉTICA INSPIRADA EN PIQUIUCHO, DONDE LAS HUELLAS DEL TIEMPO, LOS AFICHES POPULARES, LOS BANDERINES Y EL MOBILIARIO COTIDIANO CONSTRUYEN UNA CELEBRACIÓN CÁLIDA Y GENUINA.

MOOD BORD

PALETA DE COLORES

UNA BASE DE TONOS CÁLIDOS, NARANJA MOSTAZAS, AMARILLOS Y ROJOS. ESTOS COLORES ESTARÁN PRESENTES EN LOS BANDERINES, LA VESTIMENTA DE LA COMUNIDAD ENVOLVIENDO LA ESCENA CON UNA SENSACIÓN DE CERCANÍA Y CELEBRACIÓN.



COMO CONTRASTE, LA ORQUESTA VESTIRÁ UNA GAMA DE AZULES Y BAILARINAS EN VERDE CON BLANCO, QUE LOS IDENTIFICARÁ COMO UNA UNIDAD DENTRO DEL ESPACIO, MIENTRAS QUE EL CANTANTE PRINCIPAL DESTACARÁ CON PRENDAS BLANCAS Y BEIGE, CONVIRTIÉNDOSE NATURALMENTE EN EL PUNTO FOCAL DE LA COMPOSICIÓN.

***LA INTERVENCIÓN SERÁ SENCILLA Y ORGÁNICA, COMO SI HUBIERA SIDO PREPARADA POR LOS PROPIOS VECINOS CON LOS RECURSOS DISPONIBLES.
SE COLOCARÁN BANDERINES EN TONOS AMARILLOS Y NARANJAS PARA APORTAR CALIDEZ Y MOVIMIENTO.***



AMBIENTACIÓN

SE PERSONALIZARÁ AFICHES DE LA ORQUESTA, DISEÑADOS EN UN SOLO COLOR SOBRE PAPEL KRAFT O CREMA, SIMULANDO ANUNCIOS COLOCADOS POR LOS HABITANTES DEL PUEBLO PARA INVITAR A LA COMUNIDAD AL EVENTO.

BATAHOLA
SU ORQUESTA



NOSTALGIAS DEL PASADO

**SON LA SABROSURA
ES EL ALMA DE LA FIESTA
CUMBIA Y BOMBA SIN FIN**

BATAHOLA
ORQUESTA



ES HOY
19 DE JULIO 2026 EN PIQUIUCHO
CARCHI - ECUADOR

BATAHOLA
PIQUIUCHO VIVE LAS TRADICIONALES ¡Y MUCHO MÁS!



19 de Julio 2026
PIQUIUCHO - CARCHI
ENTRADA LIBRE

project76graphics

LOS AFICHES SE DISTRIBUIRÁN DE MANERA NATURAL EN POSTES, PAREDES, COLUMNAS Y ENTRADAS DE LAS CASAS, EVITANDO UNA APARIENCIA DEMASIADO ORDENADA.



LA TIENDA DEL PUEBLO EXTENDERÁ SU ACTIVIDAD HACIA EL EXTERIOR CON MESAS DE MADERA, SILLAS PLÁSTICAS, CAJONES DE CERVEZA, BOTELLAS, VASOS Y PRODUCTOS DE VENTA



LOS HABITANTES DEL PUEBLO RODEARÁN LA ESCENA DE FORMA ORGÁNICA. ALGUNOS ESTARÁN BAILANDO, OTROS CONVERSANDO ALREDEDOR DE LAS MESAS DE LA TIENDA, ALGUNOS OBSERVANDO DESDE LAS PUERTAS DE LAS CASAS, MIENTRAS NIÑOS JUEGAN Y RECORREN LA PLAZA.



ILUMINACIÓN NOCTURNA: TIRAS DE LUCES CÁLIDAS, ILUMINACIÓN DE LA ORQUESTA Y POSTES DEL LUGAR PARA REFORZAR EL AMBIENTE FESTIVO.



SE PROPONE UNA CAMIONETA DE CAJÓN ANTIGUA EN TONOS BEIGE ARENA, AZUL DESGASTADO O VERDE ANTIGUO, BUSCANDO UNA ESTÉTICA CLÁSICA, CÁLIDA Y AUTÉNTICA. ESTOS COLORES ARMONIZAN CON EL PAISAJE DEL CHOTA Y APORTAN PERSONALIDAD A LA LLEGADA DEL CANTANTE.

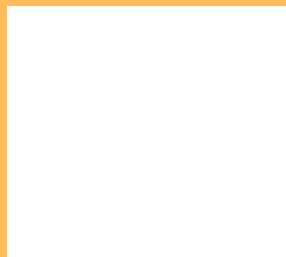
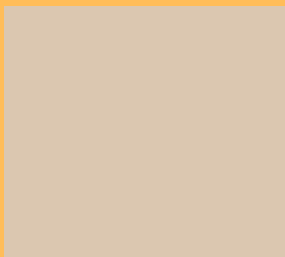


REFERENCIA DE VESTUARIO

VESTUARIO DEL CANTANTE



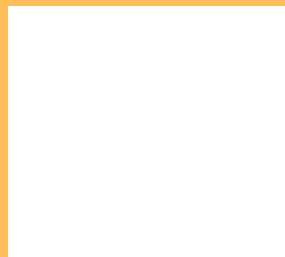
Vestuario en tonos blanco y beige, que transmite frescura y permite destacar como el protagonista de la historia.



VESTUARIO DE MUSICOS



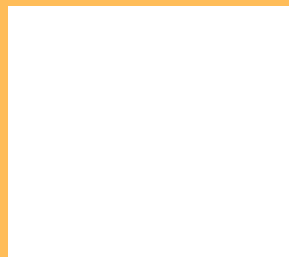
Camisas en tonos azules y pantalón blanco, creando una identidad visual que diferencia a la agrupación dentro de la celebración.



VESTUARIO DE BAILARINAS



Vestuario en verde y blanco, inspirado en la vestimenta tradicional de la bomba, aportando la tradición y energía a la fiesta.





Habitantes: con prendas en tonos cálidos como mostaza, terracota, naranja y rojo quemado

